

20603吳蕙君

指導老師：曾露瑤



如何用影音媒體創造收益

## · 目錄

壹 | 製作動機

貳 | 自主學習規劃

參 | 製作過程

肆 | 製作心得

五 | 省思與建議



## 壹 | 製作動機



卡通『阿甘妙世界』蘇西的一天  
逗趣又有創意的方式 展示他平凡生活  
是國小每天守在電視前的回憶  
每當心情低落時的良藥  
也是開始拍攝影片的契機  
療癒的影片也許能為他人帶來快樂

# 貳 | 規劃說明

桃園市立平鎮高中 學生「自主學習」申請表					
班級	206	座號	03	申請人	吳蕙君
自主學習主題	<input type="checkbox"/> 課外閱讀 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 小論文 <input checked="" type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 競賽準備 <input type="checkbox"/> 科學實作 <input type="checkbox"/> 企劃設計 <input type="checkbox"/> 課程延伸學習 <input type="checkbox"/> 其他：				
	申請學期	111 學年度 1 學期		申請時數	2 節/18週
一、自主學習計畫名稱	分析與對比自身YouTube與IG後臺數據				
二、計畫執行期程	111 年 9 月 日 至 112 年 1 月 日				
三、自主學習內容規劃	週次	實施內容與進度			備註
	3	分析YT觀眾來自那些外部網站			9/12開始執行
	4	分析YT觀眾使用年齡段			
	5	分析IG觀眾使用年齡段			
	6	分析YT觀眾使用時段			
	7	分析IG觀眾使用時段			
	8	分析IG常用標籤			
	9	分析YT搜尋關鍵字			
	10	整理與蒐集資料			
	11	製作成圖表			
12	成果製作				
13					
14					
15					
16	成果發表				
17					
18					
19					
20					
四、自主學習學習目標	了解並按照數據呈現之結果 更準確的提升觀看率與擴大受眾群				

五、所需資源(若無可免填)			
六、成果展示	<input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 手作成品 <input type="checkbox"/> 動態表演 <input type="checkbox"/> 繪畫圖像 <input type="checkbox"/> 影音視訊 <input type="checkbox"/> 其他 (請註明)		
學生簽名	吳蕙君	父母或監護人簽名	★我已了解子弟所安排之自主學習內容，並會協助負責督導 簽名：吳作政
以下為審查填寫欄，申請者勿填。			
初審	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過 審查意見：	導師或指導老師： 導師張有政	
複審	<input checked="" type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過 審查意見：	教學組長：教學部立中 教務主任：	



## J.e.c手作天下

6320 位訂閱者 · 272 部影片

管理影片

數據分析



加入日期：2017年1月18日

觀看次數：1,114,139次

總觀看人數達百萬

訂閱破千上傳超過200部影片

國小五年級創立了一個以拍攝時下流行玩具為主的頻道

經營四年累計7000多訂閱數

高一時想拍攝更多元類型的影片故另外創立頻道

並以有計劃的經營期望在半年內超過此頻道

## 利用色彩鮮明的封面圖吸引觀眾



以一部影片**80~100元**的價格  
(其中不包含以互惠形式呈現的影片)

接獲超過**100多部業配**

賺取來的收益用作

創立個人品牌的啟動資金



品牌以販售史萊姆為主

受眾主要來自YT的觀眾

以平均50元售百盒以上

## Set up Instagram

初期主要經營 IG 上傳和手帳文具相關的貼文  
為往後在YT影片時 **奠定更多的基礎觀眾**

IG方面在一則成效自 \* 附圖貼文後穩定增加  
追蹤人數上升到一定數量且有**穩定績效**

## YouTube.com

初期追蹤數低於IG 但 \* 附圖影片發布後  
發現和學生相關主題較符合受眾喜好  
故開始以『**高中生活**』作為主要拍攝方向  
並持續更新每部10分鐘左右的影片



《放榜日的一天Vlog》深夜食堂之煮  
辛拉麵 || 🍜 /紀錄我一天的生活 ✨ 餵狗  
加快樂摸魚 🐟🐾 開箱驚喜包裹良家婦  
女必備單品 📦 | 賣藝技女

- 發布貼合時事的貼文

例如：段考祈福文或停課相關等貼文  
容易**引起共鳴**進而**促使轉發**

28313

102

18083

3695

- 互動性較高的貼文

與學生族群相關的連連看  
能**增強轉發**提升觸及率 拓展受眾

2641

11

1149

360





## 分析YouTube訂閱成長

自創帳開始每日紀錄IG和YT成長且搭配後台數據



平均兩百~四百人/週訂閱  
發影片則增加兩千~四千

超越舊頻道的目標

賣藝技女  
7,044 位訂閱者

於頻道創立第五個月(第10部影片)

超越經營三年的頻道

11/1



賣藝技女  
**28,993**  
總訂閱人數

11/2



賣藝技女  
**29,066**  
總訂閱人數

11/5



賣藝技女  
**30,385**  
總訂閱人數

11/6



賣藝技女  
**31,363**  
總訂閱人數

11/7



賣藝技女  
**31,648**  
總訂閱人數



**VS MEDIA Taiwan**  
107 萬 位訂閱者



**三立新聞網 SETN**  
200 萬 位訂閱者



**台灣達人秀**  
156 萬 位訂閱者



## 其中達人秀帶來成效最大

曝光次數

237.6 萬 ↑

與前 28 天相比多了 134%



**一週瀏覽量達一百八十萬**  
**為平台該週熱門影片第2名**  
**頻道曝光次數成長134%**  
**單週訂閱人數 + 6000人**

## Youtube.com

首部突破**十萬觀看**的是頻道第七部影片  
同時也是**首部授權**給達人秀的影片  
除了達人秀的引流外 也是拍攝校園  
日常主題的開端 目前有17萬觀看

## Youtube.com

觀看最高的影片高二發布的首部影片  
同時也是頻道**第三部突破十萬**的影片  
和之前不同的是這部在尚未  
由其他平台**引流前就已突破十萬**



《高中生奇葩生活 Vlog 🤪》921防震 演練躲桌子被猛男圍繞 ✨ / 辣妹...  
賣藝技女 freebody girl · 觀看次數：17萬次 · 1年



《高中生 Vlog 🏠》義大利交換生的到來 🇮🇹 讓所有女性都暴動了 🌸 🍷 ...  
賣藝技女 freebody girl · 觀看次數：18萬次 · 1個

## 關聯性較低的產品 | 成效不佳

大約1500元的商品 (互惠形式)

此業配貼文轉發量較低 推測是因為產品性質  
和帳號本身關聯性較低 無法引起較多共鳴  
故無法吸引相關受眾喜愛



於是更注重於接**關聯性較高**商品的業配  
相關推論可在與文具類業配中證實  
成效優於和帳號本身關聯性低的貼文

商品1000元 (互惠形式)

freebody\_girl  
跨年期待 -v-v



# Google Analytic 進階概念

通過網路上的免費課程

分為基礎與**進階概念**

共有四個大章節

每章節分六個小節

修完所有課程後

要通過GA考試70題

**答對率超過80%**

才算及格

Google Analytics (分析) 學習中心

Google Analytics (分析) 的進階概念

結業證書

吳蕙君 206 03

成功完成「Google Analytics (分析) 的  
進階概念」課程的獎勵



### 年齡

最近 28 天 · 瀏覽次數



## J.e.c手作天下



### 訂閱者觀看時間

最近 28 天 · 觀看時間 (小時)



### 年齡

最近 28 天 · 瀏覽次數



## 賣藝技女



### 訂閱者觀看時間

最近 28 天 · 觀看時間 (小時)



## 頻道受眾對比

過去的頻道年齡較集中

且是**女性向**舒壓影片

故粉絲黏著力不高

目前頻道年齡分佈分散

男女比相較過去平均

且觀看完影片後

**已訂閱未訂閱人數平均**

## 伍 | 心得省思

**1**

更注重作品內容之細節

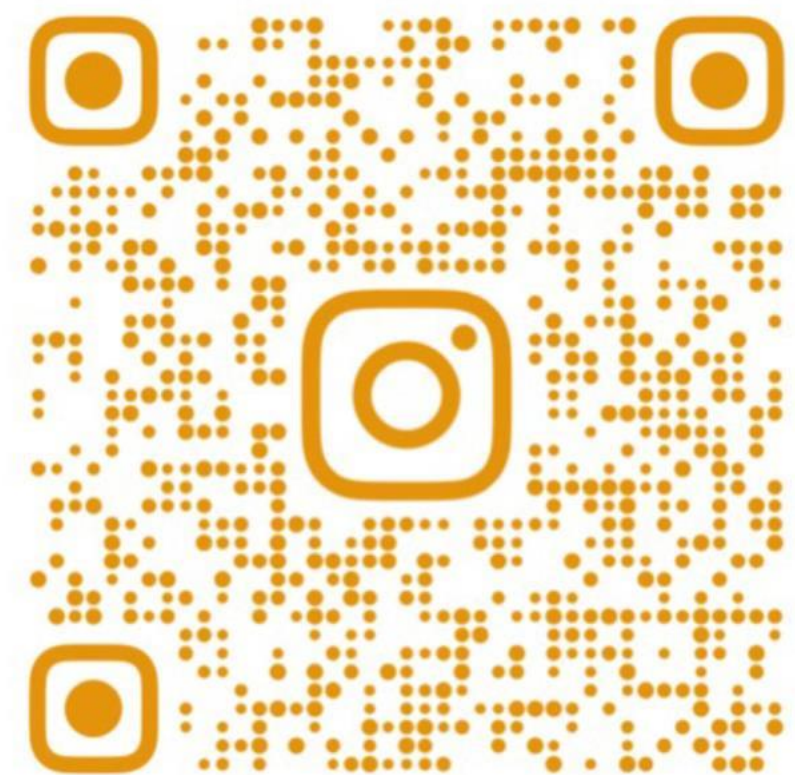
**2**

了解平台運作模式與規則

**3**

在有限資源下維持質量

**THANK YOU FOR  
LISTENING**



**@FREEBODY\_GIRL**





*My YouTube channel*

• Free Body

- 頻道創立經驗 ----- 1
- 個人品牌創立 ----- 2
- 奠定現頻道基礎 ----- 3
- 分析YouTube成長 ----- 4
- 百萬媒體轉發的影響 ----- 5
- 業配實質效益 ----- 6
- 頻道對比與收穫 ----- 7

